

## La nouvelle cabine Airspace monocouloir d'Airbus entre en service chez Lufthansa Group

- **Première compagnie aérienne en Europe à proposer la nouvelle cabine Airspace d'Airbus sur un monocouloir.**

[#Airbus](#) [#Lufthansa](#) [#A321neo](#) [#Airspace](#)

**Francfort, 06 septembre 2021** - Lufthansa a démarré l'exploitation de son premier appareil de la famille A320 - un A321neo - équipé de la nouvelle cabine Airspace monocouloir d'Airbus. Ce faisant, la compagnie aérienne devient le premier opérateur en Europe à introduire les nouvelles caractéristiques de la cabine Airspace pour les passagers, à bord des appareils de la famille A320. En 2018, Lufthansa Group, client de longue date de la famille A320, a choisi d'équiper de cabines Airspace plus de 80 de ses nouveaux appareils de la famille A320 commandés à Airbus.

Les nouvelles caractéristiques d'Airspace comprennent : des panneaux de parois latérales plus minces pour un espace personnel supplémentaire au niveau des épaules ; une meilleure vue au travers les hublots aux contours redessinés et des stores entièrement intégrés ; des coffres à bagages plus grands pour 60 % de bagages en plus ; les dernières technologies d'éclairage full LED ; une zone d'accueil éclairée par LED ; de nouvelles toilettes avec des caractéristiques hygiéniques sans contact et des surfaces antimicrobiennes.

" Lufthansa a une fois de plus fait le choix de l'innovation et de l'attrait pour les passagers, en élevant le niveau de qualité, pour que les voyageurs puissent faire l'expérience des dernières innovations dans les cabines d'Airbus", a déclaré Christian Scherer, Chief Commercial Officer et Head of International d'Airbus. "Je suis ravi d'accueillir l'un de nos partenaires de longue date, Lufthansa, qui devient le premier opérateur européen de la cabine Airspace pour la famille A320neo. J'ai hâte de voler sur l'un de ces appareils."

"Indépendamment de la crise, nous continuons à nous concentrer avec insistance sur un produit premium pour nos clients", souligne Heike Birlenbach, responsable de l'expérience client de Lufthansa Group. " Pour nous, premium signifie proposer des offres de haute qualité, individualisées et pertinentes pour tous nos passagers, à tout moment. Avec la nouvelle cabine Airspace, nous améliorons considérablement l'expérience de voyage sur les lignes court-courriers et établissons une nouvelle référence dans le secteur."

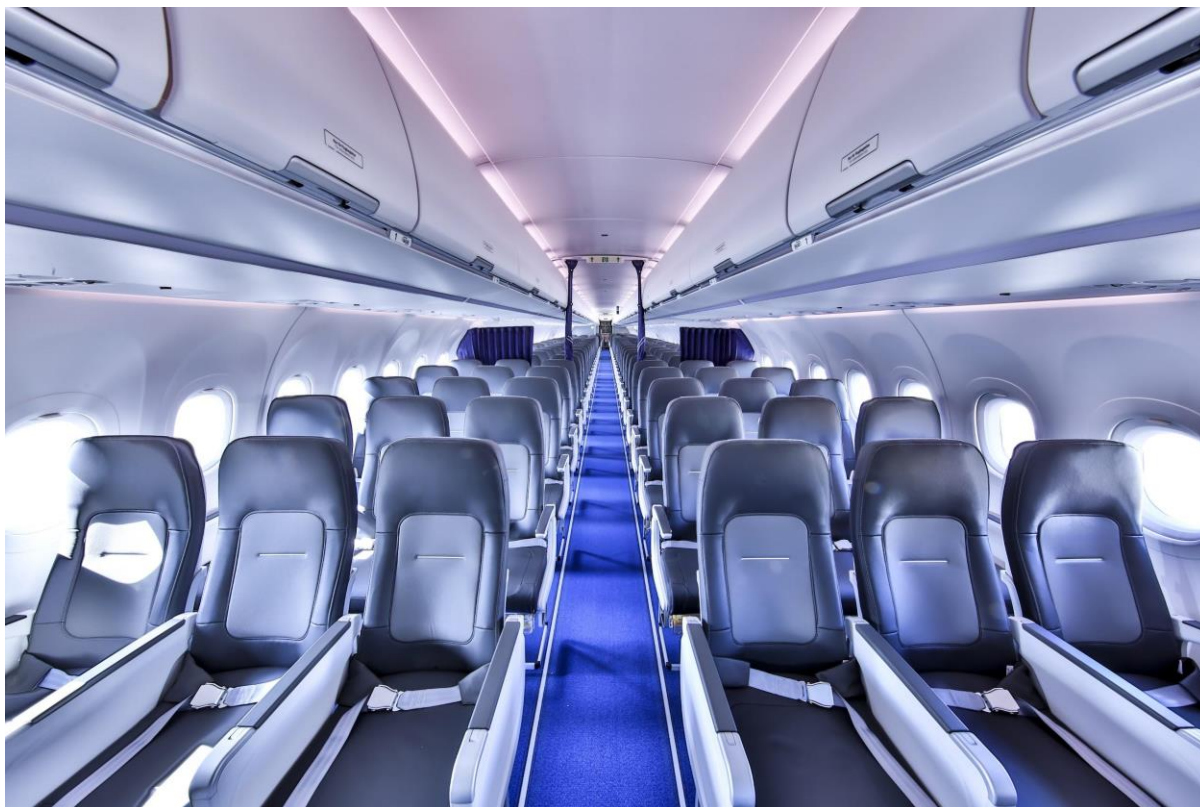
Lufthansa exploite la famille A320 depuis les années 1980 et a été le tout premier exploitant de l'A321 et de l'A320neo. Le groupe est l'un des plus grands exploitants d'Airbus au monde.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

À la fin du mois de juillet 2021, la famille A320neo avait reçu plus de 7 400 commandes de plus de 120 clients dans le monde.



Légende photo: Lufthansa Airbus A321neo doté de la cabine Airspace.

## Newsroom

### Contacts pour les media

**Heiko Stolzke**

Airbus

+49 151 46150714

[heiko.stolzke@airbus.com](mailto:heiko.stolzke@airbus.com)**Anne Galabert**

Airbus

+33 6 09 24 09 74

[anne.galabert@airbus.com](mailto:anne.galabert@airbus.com)**Heidi Carpenter**

Airbus

+33 607 256488

[heidi.carpenter@airbus.com](mailto:heidi.carpenter@airbus.com)

## Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)