

CODE OF CONDUCT

空中客车行为准则

2023

AIRBUS

AIRBUS

目录

CEO 致辞	2
董事会致辞	4
本行为准则的适用群体	4
本行为准则在我们的业务中的作用	4
出口管制管理层承诺声明	5
畅所欲言	6
提出问题	7
空中客车核心价值观	8
我们的人员	10
领导	12
健康和 safety	14
倡导包容性和多元化，培养卓越人才	16
人权	18
劳动关系部门	20
社区影响	22
我们的商业诚信	24
反贿赂和腐败	26
与第三方合作	30
反洗钱和逃税	34
管理利益冲突	36
出口管制	38
公平竞争	40
内幕交易	42
我们的产品、资产和数据	44
产品安全	46
环境职能部门	48
保护我们的资产	50
维护准确的记录	52
数据隐私和数字道德	54
管理我们的通信	56

“ 新时代的行为准则...”



亲爱的各位同事,

在空中客车，对产品的热情无疑是将我们团结在一起的纽带。这种热情以及卓越的产品质量为我们过去50年中取得的成功奠定了基础，让我们成为一家享誉全球的公司。空中客车品牌代表着其他行业难以企及的大胆创新精神。

打造良好的声誉可能需要上百年，但却可能毁于一旦。任何决策失误都可能让我们的品牌名声扫地。在充满挑战的时代，我们必须重申并展现我们对公司核心价值观的承诺。

首先，我们致力于诚信经营，这符合公司、员工、客户和股东的利益。

凭借我们的产品，空中客车成为全球最佳典范公司之一。我们的目标还包括在企业诚信方面树立榜样，我们认识到这与实现业务可持续增长是一脉相承的，并且随着时间推移，这将为空中客车赋予竞争优势。

过去这几年，空中客车在合规及负责的商业行为方面取得了显著的进步，这一全新的《行为准则》标志着空中客车将再接再厉，争取更大的进步。路漫漫其修远兮，我希望每个人都能在日常工作的方方面面遵守本《行为准则》中规定的原则，继续为空中客车的发展壮大贡献自己的力量。

除了重申我们的价值观之外，本《行为准则》旨在提供通俗且实用的指导，帮助各位采取所需的适当行为，以建立空中客车与其利益相关方之间的互信业务关系。请仔细阅读本准则，务必身体力行，并督促他人一同遵守。我们鼓励各位举报在工作中或身边发生的不合规行为。

我很自豪能与各位并肩工作，朝着共同的目标而努力，那就是构建更互联、更安全、更繁荣的世界。请与我一起关注真正重要的事情：以诚信为本，坚守价值观，维护我们伟大的空中客车公司的最佳利益。

此致

Guillaume FAURY

2019年5月

董事会致辞

言行一致...

己所欲者，慎施于人。我们牢记这一原则，努力以身作则，践行空中客车的承诺，致力于成为负责任的企业公民，诚信经营并遵纪守法。

本行为准则的适用群体

从最终组装线到公司董事会，公司上下全体人员都会遵守和践行本行为准则。本行为准则适用于我们控股的每个子公司或合资企业内的所有空中客车员工和董事，无论其职位、职责、资历或地点如何。

此外，空中客车还会提倡我们的其他利益相关方（包括客户、供应商、合作伙伴和承包商）践行高标准的道德标准。我们已发布本行为准则，以便我们的员工和董事可以轻松获取，我们也鼓励其他利益相关方实行类似标准。

本行为准则在我们的业务中的作用

本行为准则旨在帮助您了解空中客车公司在道德行为和负责任商业行为方面的期望和标准。每章都包含“行为规范”以及现实案例，当您对我们如何开展业务有疑问时，可以使用本文件作为参考指南。

虽然本行为准则针对常见问题提供了实际案例，但无法预测所有可能出现的情形。如有疑问，我们鼓励您寻求建议并反映相关问题，以便揭露可能违反法律或我们内部政策和标准的任何情形。

如果您是团队主要领导或经理，那么您有责任营造和谐的工作环境，让您的团队成员充满信心，能够表达自己的疑虑，而您则会悉心倾听各种疑虑，并采取适当的行动作为回应。

出口管制管理层承诺声明

空中客车及其子公司郑重承诺遵守所有适用的出口管制法律，特别是欧盟及其成员国制定的相关法律以及美国《国际武器贸易条例》（“ITAR”）、美国《武器出口管制法》（“AECA”）和美国《出口管理条例》（“EAR”）。同时，我们也将坚定不移地在业务开展过程中严格遵守各国政府制定的出口管制法律，积极履行我们应尽的法定义务。

空中客车始终要求所有员工必须要遵守各国的出口管制法律、欧盟以及美国制定的出口政策与法规。在任何情况下，空中客车的授权代表均不得从事违反司法管辖地、欧盟或美国出口管制法规的活动。

除非获得相应授权，全球各分支机构的员工均不得出口、再出口或转让任何受控于ITAR的国防物资或服务（含技术数据），其中包括含有美国技术、软件或技术数据的外国制造产品，以及利用美国技术、软件或技术数据生产的直接产品。

空中客车希望所有员工认真对待该声明，努力践行我们的承诺。如果您对某项交易的合法性或潜在的违规行为有任何疑问，请联系您当地负责出口管制事务的相关人员或我们的出口管制部门主管，您也可以使用空中客车的OpenLine报告相关情况。

畅所欲言

空中客车致力于促进各级员工之间敞开心扉、真诚对话，以营造“畅所欲言”的企业文化。我们鼓励所有员工表达自己的观点，捍卫自己的意见，并指出不可接受的行为，尤其是违反本行为准则的行为。员工可以向其直线经理、人力资源业务合作伙伴、法律与合规部工作人员或法律与合规代表提出疑虑，也可以通过空中客车“OpenLine”(www.airbusopenline.com) 提出疑虑。

员工和其他利益相关者可以通过OpenLine这一保密、安全的渠道匿名地提交警告。这些警告可能与我们的行为准则、政策和标准有关，或者与适用法律法规有关。员工可以完全自愿选择是否使用OpenLine，即使不使用该系统也不会面临任何后果。

空中客车会保护那些恰当而真诚地表达意见和提出疑虑的员工；我们不会对提出疑虑或协助调查涉嫌违规行为的员工进行打击报复。打击报复表现为多种形式，可以是直接和间接的，包括：骚扰、会议除名、制裁、解雇或其他歧视性措施，尤其涉及薪酬、利润分享、免费股票奖励、职务分类、绩效评估、晋升、培训、转让、合同续签等。如果您认为自己因举报问题而遭到打击报复，请联系法律与合规部工作人员。

提出问题

除了举报潜在的不当行为以外，空中客车鼓励其员工在必要时做出澄清。本行为准则无法解决可能出现的任何问题。如果您对本行为守则中涵盖的话题有任何问题，那么您可以联系每章列出的联系人，也可以联系以下人士：

- 您的直线经理
- 法律与合规部工作人员
- 您的人力资源业务合作伙伴
- compliance@airbus.com

邮寄地址：空中客车道德与合规部
2 Rond-Point Emile Dewoitine
BP 90112
31703 Blagnac cedex
法国

除了法律与合规工作人员以外，空中客车还建立了涵盖所有业务部门、职能部门和区域的兼职道德与合规代表(ECR)网络。虽然ECR网络的成员并不是合规专家，但他们在促进空中客车道德与合规项目和文化（包括空中客车的价值观和行为准则）方面发挥着重要作用，并且作为联系人接洽对道德与合规项目有疑问或希望表达疑虑的员工。

空中客车核心价值观

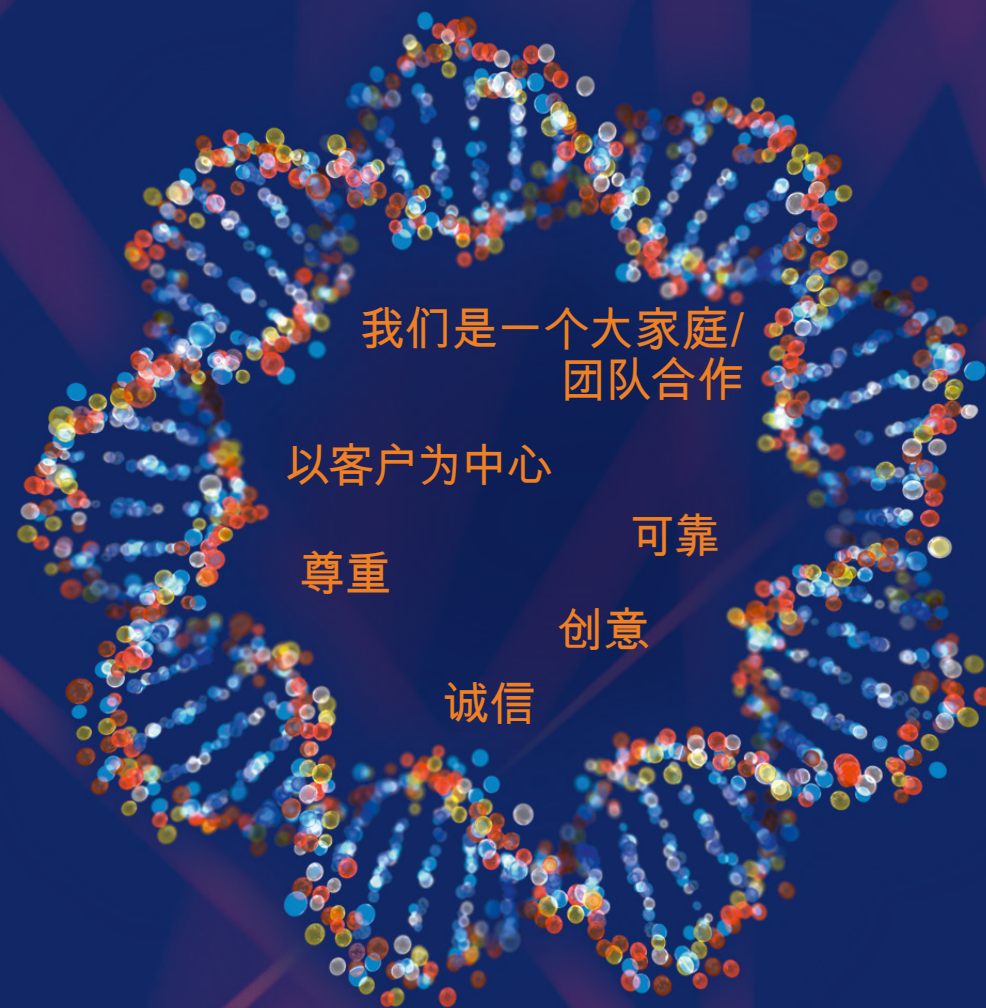
本行为准则中的各个章节围绕着人员、商业诚信以及产品、资产和数据这三个方面组织编写。每一章的内容均基于我们的员工为公司选择和定义的核心价值观：

- 我们是一个大家庭/团队合作
- 以客户为中心
- 可靠
- 尊重
- 创意
- 诚信

这六项核心价值观深植于空中客车心中，帮助我们确定了我们做什么以及该怎样做。我们的共同使命是在我们的日常工作中践行这些价值观。

Airbus

我们的价值



我们的 人员

“我们就像一个大家庭，每个人都心心相印、行动一致，共同营造充满吸引力和包容性的工作场所，追求幸福、个人发展、互信共赢，努力实现最佳团队绩效。”

“我们会推己及人，像对待自己一样尊重和对待他人和利益相关者，并且倡导多元化。”

“我们充满好奇心，勇敢、热情、开放，认可一切创意。”

空中客车的价值观

领导

主要原则

在空中客车，我们承认领导者无处不在：他们引领公司变革，推动公司发展，影响他人追求共同目标，向团队下放权力和提供指导，投入精力提高绩效。我们依靠公司各个层级的团队领导和经理承担起在空中客车营造和灌输诚信文化的责任。



提倡行为

- 作为可信任的团队成员通过思考和行动，主动管理任何风险和冲突，对他人予以重视，支持并帮助他人实现发展。
- 做到真诚和谦虚、为人正直、尊重不同观点。
- 投入必要时间来倾听他人，促进对话和意见反馈，营造和鼓励“畅所欲言”的文化，让员工自由地讨论风险和提出疑虑。
- 按照本准则开展工作，为空中客车公司的利益而做出及时且慎重的决定，承担责任和义务。



禁止行为

- 面对复杂问题匆忙做出决定。
- 面对高难度的信息沟通工作，拒绝承担责任或以等级制度为挡箭牌。
- 传播谣言，诋毁或破坏团队成员或其他同事的工作。
- 认为自己不需要继续学习。



常见问题

我试着用热情引导身边的人。除此之外，我还能做些什么来激励我的同事？想方设法将同事们的工作与公司大局以及他们在空中客车产品和服务研发中发挥的重要作用联系起来。鼓励同事表达不同的观点，并对每种观点予以考虑，因为即使最微弱的呼声也能带来宝贵价值。始终尊重同事。

我是我所在领域的专家，但我很好奇公司其他员工的工作，想知道调动职位是否对我有益。我该怎么办？

很好！空中客车的领导者都热衷于不断学习。即使您是您所在领域的专家，但加入空中客车的一大好处就是可以不断实现自我发展，了解公司的其他部门、全球问题对我们工作的影响以及如何在自己的领域取得进展。我们鼓励您寻找这些机会，无论是在全职工作中，或是通过空中客车开办的课程，或者其他方面。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Leadership Model (空中客车领导力模型)



联系人

- Human Resources Centre of Expertise “Leadership, Inclusion & Cultural Evolution” 人力资源专业中心“领导、包容和文化演进”
- Your Human Resources Business Partner 您的人力资源业务合作伙伴

健康和安

主要原则

空中客车致力于追求最高的健康和安标准，并采用了国际标准ISO 45001的原则。我们的重点是：

1. 保护我们的员工和企业，免受可能由于我们的工作活动而引起的健康和安风险的威胁；
2. 培养健康和安文化，让我们对自己和他人承担适当责任；
3. 确保妥善管理与工作相关的健康、安和利益，这在道德和商业上都义不容辞。



提倡行为

- 对您和他人健康及安负责。
- 在开始工作之前识别并规避健康和安风险。
- 大胆举报有违工作安、健康或诚信的行为。
- 努力实现零工伤或职业病案件。



禁止行为

- 在健康和安上做出让步。
- 忽视健康和安规则及程序。
- 对他人的不安全工作行为视而不见。
- 忘记向您的直线经理或当地健康与安专业人员报告任何事故。



常见问题

如果我有安顾虑，该怎么办？

您应停下手上的工作，首先确保您自己和他人的安，然后才能继续工作。您还应立即向您的直线经理或当地健康与安专业人员报告任何安问题。

如果发生意外，我该怎么办？

首先，您应立即采取措施防止进一步受害，并在必要时求助。接下来，一定要向您的直线经理或当地健康与安专业人员报告意外和事故，并根据公司要求记录相关事件。从事故中吸取经验教训有助于防止他人在今后受伤。

如果我没有个人防护装备(PPE)，该怎么办？

未穿着所需PPE，禁止工作。询问您的直线经理或当地健康与安专业人员如何获得适当的PPE，如有需要，还应参加PPE使用培训。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Occupational Health and Safety Policy (空中客车职业健康与安政策)



联系人

- Health and Safety function (健康与安职能部门)

倡导包容性和多元化，培养卓越人才

主要原则

在空中客车，多元化是我们的身份标志之一，我们的员工来自130多个国家。无论种族、肤色、宗教、性别、年龄、性取向、性别认同、婚姻状况、残疾或任何其他类似状况如何，我们都会以个人能力作为录用、遴选和擢升员工的依据。我们致力于创造包容性的工作场所，我们会接受彼此之间的不同点，并利用这些不同点取得更好的业务成果。无论您是谁或来自哪里，空中客车都会为您的职业发展提供支持。空中客车的成功取决于我们员工的成功。



提倡行为

- 公平地对待您在工作中遇到的每个人，让他们受到尊重，享有尊严。
- 汲取我们多元化员工队伍的集体智慧，打造绩效出色、勇于创新团队。
- 如果您看到或了解到您认为构成欺凌、骚扰或歧视的行为，请大胆揭发。
- 抵制和举报不当行为。



禁止行为

- 妨碍或阻止他人实现职业发展，或只关注高潜力员工。人人享有发展的机会。
- 进行任何形式的骚扰，包括令人讨厌的表达、姿势、评论或身体接触。
- 对周围的歧视现象视而不见。



常见问题

我对多元化充满热情，但我担心其他人可能不会有同样的想法。我该如何打造更加多元化的工作场所？

您可以与同事讨论多元化，并强调拥有多元化和包容性工作场所的好处。在您招募和分配项目时，请注意您的个人偏好的影响。如果您看到歧视现象，请大胆地抵制这种不当行为。您的人力资源业务合作伙伴可以提供其他工具来支持空中客车在这方面的工作。

我尝试建立多元化团队，因为有人告诉我，我们彼此之间的不同将帮助我们取得更出色的成绩，但我发现，我们将时间浪费在消除文化和语言障碍上。选择具有相似背景的人员来创建团队，会不会更加有效？

请保持耐心，继续在多元化团队中工作。研究表明，虽然多元化团队需要更长的时间来找到默契，但他们会取得更好的整体成绩。



可查阅的重要空中客车文件

- Inclusion & Diversity community on the Hub (Hub包容性和多元化社区)
- My Development community on the Hub (我的Hub个人发展社区)



联系人

- embrace.diversity@airbus.com
- 人力资源专业中心“领导、包容和文化演进”
- 您的人力资源业务合作伙伴

人权

主要原则

人权是每个人与生俱来的权利，无论其国籍、居住地、性别、民族或族裔、宗教或任何其他类似状况如何。空中客车绝不允许在其业务、运营和供应链中出现任何形式的侵犯人权行为，包括现代奴役和使用童工。



提倡行为

- 使每一个人得到尊重，享受尊严。
- 确保您了解如何确认和举报所有形式的侵犯人权行为。
- 在工作过程中，如果您认为有人面临紧急危险，请直接向警方报警或其他能够保护个体的机构报告并提醒空中客车。



禁止行为

- 对您认为侵犯他人人权的行为视而不见或不敢举报，即便受害者是空中客车供应商的工作人员。
- 不经过适当举报渠道，尝试自行处理问题。



常见问题

在我们的某家供应商所在的国家，雇用12岁的童工是合法的。我最近了解到这家供应商雇用了许多12岁的童工。空中客车是否可以接受这种做法？

空中客车公司致力于消除童工现象，且不会与在经营业务中使用童工的第三方合作。国际劳工组织(ILO)规定的最低就业或工作年龄为15岁（轻作业为13岁），从事危险工作的最低年龄为18岁（在某些严格条件下为16岁）。如果您对供应商的做法感到担忧，您应该将问题报告给您的直线经理或法律与合规工作人员，或通过OpenLine以保密方式上报。

在访问某家供应商时，我发现一些工人在工作现场内睡觉，我很担心。我该怎么办？

这种现象在空中客车的工作现场通常是不可接受的，而且可能是现代奴隶制的一种表现，所以问题很棘手和敏感。如果您对此担心，那么您应该将问题报告给您的直线经理或法律与合规工作人员，或通过OpenLine以保密方式上报。但是，如果您认为这些工人面临直接危险，那么您应该通过当地安全渠道（例如，空中客车管理层、执法机构或其他方面）反映您的疑虑，尽可能保护处于危险中的工人。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Responsibility & Sustainability Charter
- (空中客车责任与可持续发展宪章)
- Airbus International Framework Agreement (空中客车国际框架协议)
- Airbus Supplier Code of Conduct (空中客车供应商行为准则)



联系人

- 责任与可持续发展职能部门

劳动关系部门

主要原则

空中客车历来注重与企业、雇主组织、工会、国际组织和其他利益相关方进行富有建设性的社会对话，以实现经济增长和就业保障，同时确保空中客车员工的福利。空中客车承诺遵守国际劳工组织(ILO)公约和经合组织跨国企业准则，并且承认员工有权依据国家法律、劳资谈判协议以及当地习俗组建和加入工会及员工代表机构，并积极参与其活动。



提倡行为

- 确保空客通过实现长期财务成功来保护员工的利益。
- 倡导开展社会对话，以支持所有员工受到公平公正对待。
- 就员工培训措施达成一致，帮助员工实现职业发展，并提高空中客车的竞争力。



禁止行为

- 干涉或影响员工对组建或加入代表其利益机构的自由选择权利。
- 与普通员工相比，向工会成员提供更好或更差的待遇。



常见问题

我不确定是否应就某件事情征求员工代表的意见。我可以向谁咨询这个问题？

您应该联系当地的人力资源部门，该部门将帮助您做出正确决定。



可查阅的重要空中客车文件

- International Framework Agreement (国际框架协议)
- Agreement on the Airbus SE-Works Council and its Derived
- Division European Committees (空中客车工程委员会及其衍生的欧洲委员会部门协议)
- Airbus Global Forum (空中客车全球论坛)



联系人

- 人力资源产业关系职能部门
- 法律与合规部

社区影响

主要原则

我们与当地利益相关者和国际组织合作，鼓励空中客车员工通过空中客车基金会和其他渠道参加公益事业，从而对社区的经济发展和福祉做出贡献。在进行慈善捐款以及政治捐款之前，必须先接受审查并获得批准，并在空中客车的账簿和记录中准确记录。



提倡行为

- 让自己熟悉《责任与可持续发展宪章》。
- 进一步了解有关空中客车基金会的工作及为其员工提供的志愿者机会，为该基金会的各项活动提供支持。
- 确保公司慈善捐款数额恰当且相称。



禁止行为

- 未按照空中客车赞助和捐赠政策获得批准，擅自代表空中客车进行慈善捐赠。
- 从事可能使公司声誉受损的活动。



常见问题

空中客车基金会开展哪些影响社区的活动？

基金会的使命主要侧重于两大方面：人道主义活动与青年发展。员工可以通过多种方式参与，例如志愿参加空中客车飞行挑战计划。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Responsibility & Sustainability Charter (空中客车责任与可持续发展宪章)
- 空中客车基金会网站：
<https://www.airbus.com/company/airbus-foundation.html>
- Requirements for Sponsorships, Donations, and Corporate Memberships (赞助、捐赠和公司会员资格指引)



联系人

- 责任与可持续发展职能部门
- 空客基金会



我们的商业诚信

“我们对腐败采取零容忍态度”

“我们诚信行事，
采取适当措施消除不道德与不合规行为。”

空中客车的价值观

反贿赂和腐败

主要原则

空客对任何形式的贿赂或以权谋利决不姑息。我们不会出于任何目的而直接或通过第三方提供、支付或接受贿赂或回扣。我们不会支付疏通费，也不允许他人代表我们支付疏通费。在提供或接受任何礼品或招待之前，我们确保其价值合理且符合空中客车公司的内部政策和标准，并且相应礼品或招待不被视为会对当地业务决策造成不当影响。与政府官员或国家组织进行业务往来时，必须妥善处理与之相关的特殊风险。



提倡行为

- 以最高诚信度开展业务，始终遵守反贿赂法律以及内部政策和标准。
- 如果您发现客户、供应商或其他第三方要求或索取任何不当款项，请通知法律与合规部。
- 对超出空中客车所设定价值限额的任何礼品或款待进行申报并取得预先批准。
- 参加专为您在空中客车公司的特定职位所定制的必要培训。



禁止行为

- 为获得或保留不正当的优势，提供、授权或允诺任何有价之物，包括用于加快办理政府例行手续的小额付款（疏通费）。
- 通过第三方允诺或提供违反空中客车内部政策和标准的款项。
- 提供或接受任何奢侈礼品或款待、任何现金礼品或礼品卡等现金等价物。



常见问题

什么是贿赂？

贿赂是指为获得或保留业务或获得其他不正当利益，直接或间接承诺、提供、给予、索取或接受金钱或任何有价之物。贿赂包括行贿和受贿。行贿是指为谋取或试图谋取不正当利益而向公职人员或私营机构等工作人员提供或给予金钱或任何有价之物。受贿是指当事人或公职人员利用职务之便索取或接受金钱或有价之物，并且以不公正地履行（或不履行）其职责或者不公正地施加其影响力作为回报。

什么是以权谋利？

在大多数国家，以权谋利属于一种贿赂形式。行贿者向公职人员或私营机构等工作人员直接或间接承诺、提供或给予金钱或任何有价之物以促使后者不正当地施加其实际或潜在影响力，从而获得区别对待、就业机会、合同或公共机关或政府的其他有利决定。后者构成以权谋利。

什么是疏通费？

疏通费是指向低级公职人员支付的一笔小额非正式款项，用于加快或通过例行行政程序。与大多数反腐败法律一致，空中客车禁止疏通费。

我遇到一位国有航空公司的代表，他为他的儿子索取实习机会。我该如何回应这一要求？

请谨慎处理此要求，因为根据反贿赂法，实习机会可视为空中客车为从该公职人员获得不正当好处而给予的“有价之物”。因此，请向这位代表解释您不负责应聘事务，并将其转介到空中客车官方申请流程。只有常规的人力资源渠道才能提供实习机会，而且还需要考虑实习生的背景与空中客车需求的匹配程度。



目前，我在法国南部总部为潜在客户举办培训课程。几位学员询问我是否能在培训结束后组织观光旅行，其中包括在周末下榻豪华餐厅和宾馆。我该怎么办？

空中客车公司可以向客户提供合理的帮助，特别是那些可能来自其他国家的客户，这是合法的。在这种情况下，空中客车可以提供一些后勤服务，例如预订客户想要入住的酒店。但是，我们不能超出此范围并支付酒店费用，因为这种做法可能会被视为试图以不正当方式影响潜在客户。每当您考虑向第三方提供或接受第三方的礼品或款待时，都应查阅Airbus Gifts & Hospitality Directive（空中客车礼品和招待指引），以确保您的行为符合要求。

当地政府的一名前官员提议为空中客车开展咨询工作，表示其可以利用自己在政府内部的关系来帮助空中客车获取发展业务所需的行政许可。我该怎么办？

请谨慎处理此要求，因为此人可能以违法方式滥用其影响力。为了保护空中客车，在聘请第三方协助我们与公共机构进行业务往来之前，您应该确保工作的合法性并遵守Lobbyists and Special Advisors Directive（游说者和特别顾问指引）的条款。您应联系空中客车法律与合规工作人员，他们将帮助执行风险尽职调查，以确保顾问的诚信度以及雇用该顾问的合法性。

我必须在两周内获得紧急签证才能随空中客车出差。在大使馆，一位公职人员告诉我，获得签证至少需要一个月的时间，但他提议我支付20欧元现金，以便为我加快办理签证。我该如何回应这个提议？

这种对低级别公职人员支付的小额非正式款项称为疏通费。空客禁止任何形式的疏通费。因此，您应首先询问当地法律是否要求支付疏通费，以及是否可以就加急办理签证而支付的20欧元获得政府开具的收据。如果法律不要支付该费用，或者代理人拒绝提供此正式收据，请向公职人员解释空客拒绝此类安排，无论索取的款项是多少，并且您将告知您的上级可能产生的延误。请尽快将该情况告知您的直线经理或法律与合规工作人员。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Anti-Corruption Policy (空中客车反腐败政策)
- Airbus Gifts & Hospitality Directive (空中客车礼品和招待指引)



联系人

- 您的直线经理
- 空中客车工程咨询、业务和计划主管

与第三方合作

主要原则

我们工作的性质要求我们经常与第三方进行业务往来。这些第三方包括客户、供应商、分销商、经销商、说客和顾问，以及不属于空中客车员工或公司的任何其他个人或实体。为了确保我们只与信誉良好的第三方合作（他们会像我们一样对腐败和以权谋利持零容忍态度），我们在聘请第三方之前将进行严格的风险尽职调查。此外，我们会在业务关系的整个生命周期内监控我们的第三方，以确保他们以最高的质量和诚信标准运营业务，并为空客提供他们承诺提供的价值。



提倡行为

- 对第三方进行适当分类，并在聘用前对他们进行适当级别的风险尽职调查。
- 如果发现表明第三方存在道德风险的信息，请立即告知法律与合规工作人员。
- 确保第三方根据经批准的有效合同为空中客车工作。
- 监控第三方所开展的工作，确保其以及时和专业的方式交付合同中约定的货物或服务。
- 如果第三方的行为违反本准则中的原则，请采取适当的措施。



禁止行为

- 认为一份精心起草的合同条款足以保护空中客车免于承担法律责任。
- 对第三方的问题视而不见或不予报告。
- 试图绕过与第三方选择和尽职调查相关的公司政策。



常见问题

我想聘请一名顾问。我联系了采购部门，以实施适当的招标流程。我还应该采取哪些措施，以确保招聘流程公正公平？

所有第三方都会给空客带来一定风险。由于这个原因，空中客车对每个第三方合作伙伴都进行风险尽职调查。除了确保遵循采购流程外，您还应根据空中客车的政策和程序对第三方进行分类，以确保第三方接受适当的尽职调查。为对第三方进行适当的分类，您通常要知道他们要提供哪类商品或服务，第三方如何识别此特定工作，第三方在其工作过程中是否可能与政府官员或空中客车客户进行业务往来，还有与第三方诚信有关的任何其他信息。如果您有任何疑问，法律与合规工作人员可以协助进行分类。

我没有时间来等待第三方的筛选过程完成。如果第三方在合同中承诺尊重所有法律，公司是否受到保护？

绝对不会！如果没有对第三方进行风险尽职调查，那么无论合同条款起草得多么完善，其效用都是有限的。空中客车及其员工不仅要对第三方的不法行为承担法律责任（例如行贿），而且仓促或鲁莽地选择聘请第三方可能会严重损害空中客车的声誉，因为一些相关事实可能需要通过适当的尽职调查程序才能发现。

我了解到，目前的某空中客车供应商也有能力提供咨询服务，我认为这将有助于空客在持续的销售活动中取得成功。我该怎么做才能确保这种关系得到批准？

为销售活动提供支持服务的第三方被称为空中客车的业务合作伙伴，他们存在较高的贿赂和腐败风险。因此，虽然该第三方可能已经获准作为供应商为空中客车公司提供服务，但他必须接受严格的尽职调查并得到空中客车跨职能委员会依据业务发展支持计划(BDSI)指引的批准，然后才能受聘为销售活动提供支持服务。



由于道德与合规问题，我收到了与特定公司终止业务关系的指示。我不认同这家公司会带来任何严重问题，而且他对我的业务很重要。我可以聘请该公司所有者名下的其他公司吗？

不可以。如果空中客车确定特定公司由于第三方存在风险而需要与其终止业务关系，那么您不得尝试以其他方式与该第三方进行合作。空中客车的政策不仅旨在保护公司，还要保护自己员工的生计和声誉。不要试图绕过公司政策，使自己暴露于风险之中。

我担心某个合资伙伴的信用。我该怎么办？

“第三方”一词不仅指供应商或业务合作伙伴。它涵盖了与空中客车有业务往来的所有不属于空中客车的公司或员工，包括合资伙伴。如果您对任何第三方有疑虑，请说出来。

我知道我需要监控我们与第三方的关系。为此，我会根据合同和采购订单核对所有发票。我还应该做什么？

与第三方合作的每位空中客车员工都应协助监督第三方的工作，在保护公司方面发挥关键作用。这种监督可以包括确保第三方及时提供其货物或服务，货物或服务达到合同规定的质量要求，确保空中客车了解第三方分包工作的任何实体，第三方使用合法的银行账户进行收款且不会构成合规性问题，第三方未因不法行为遭受指控等。对于与第三方合作过程中可能出现的任何道德问题，员工都应通知法律与合规部。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Anti-Corruption Policy (空中客车反腐败政策)
- Business Development Support Initiative (BDSI) Sales Intermediaries Directive (销售中介机构指引)
- Lobbyist and Special Advisor (L&SA) Directive (游说者和特别顾问(L&SA)指引)
- Supplier Compliance Review Directive and Method (供应商合规审查指引和方法)
- JV-M&A Anti-Corruption Directive (合资和并购反腐败指引)
- Industrial Cooperation & Offset Anti-Corruption Method (产业合作与抵消反腐败方法)
- Supplier Code of Conduct (供应商行为准则)
- Channel Partners Directive (渠道合作伙伴指引)



联系人

- 空中客车工程咨询、业务和计划主管
- 采购与可持续发展部
- ec-watchtower@airbus.com

反洗钱和逃税

主要原则

空中客车公司承诺完全遵守所有适用的反洗钱(AML)和反恐融资法律，并且只接受来自合法来源的资金。此外，空中客车公司仅与从事合法商业活动且信誉良好的客户开展业务。空中客车还拒绝以有助于或便于我们的供应商、客户或其他第三方逃税的方式开展业务。



提倡行为

- 确保对所有潜在新客户执行AML和“了解您的客户”(KYC)尽职调查。
- 确认客户确实存在，并且其资金来自合法业务活动。
- 特别注意由公职人员或政治公众人物(PEP)控制的客户。
- 警惕有关逃税的危险信号，包括我们付款的银行账户的开户地点。



禁止行为

- 在没有事先进行AML排除的情况下，建立或维持客户关系。
- 接受来自除客户自己账户以外的其他实体的客户付款。
- 与所有权不明确的客户进行合作。
- 签订财务要素或体系不透明或记录不完整的协议。
- 同意向除原付款银行账户以外的其他银行账户发放第三方退款。



常见问题

在二手市场上购买空中客车飞机的某航空公司与我取得联系，要求我们提供维修服务，但拒绝提供KYC信息。该航空公司试图向我施压，要求我不要再索要KYC信息，并辩称他们出于安全原因而需要维修服务。我该如何答复？

您应在KYC信息的必要性方面坚定立场，并解释您需要遵守空中客车的内部政策，否则无法同意与潜在客户开展合作。您还应该将该情况告知反洗钱官和您的直线经理。

空客有义务将资金退还给客户。客户要求空中客车将资金退还至客户的关联公司或母公司或第三方的账户。这样做可以吗？

不可以。您应该向客户解释，根据我们的内部政策，资金只能退还至客户自己的账户。

我正在考虑与一家供应商合作，这家公司总部和服务范围均位于法国，但希望使用在开曼群岛开立的银行账户接收付款。我可以与这家供应商合作吗？

银行账户的开户地点与供应商总部所在地及服务区域不属于同一司法辖区，尤其是银行账户的开户地点位于已知的避税天堂，这是一种危险信号。在与该供应商达成任何协议之前，您应该要求法律与合规工作人员介入。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Requirements for Anti-Money Laundering / Know Your Customer (空中客车反洗钱要求/了解您的客户)
- Method for Anti-Money Laundering / Know Your Customer (Airbus) (反洗钱方法/了解您的客户(空中客车))
- Anti-Money Laundering and Counter Terrorist Financing (Airbus Defence & Space) (反洗钱和反恐怖主义融资 (空中客车防务与航天))
- Know Your Customer & Anti-Money Laundering and Combating Terrorist Financing (了解您的客户以及反洗钱和打击恐怖主义融资指南 (空中客车直升机))



联系人

- 您所在部门的反洗钱官

管理利益冲突

主要原则

我们不允许个人利益干扰或可能干扰我们做出公正客观决策的能力，以便我们为空中客车的最佳利益开展工作。利益冲突本身不一定是问题，但未能正确申报和管理利益冲突可能会对员工和空中客车产生负面影响。特别是，与现任或前任军事和民政官员谈判或雇用此类官员时，我们必须遵守所有适用的法律，无论将他们纳入我们的员工名册，还是作为顾问或分包商予以聘用。



提倡行为

- 与您的直线经理讨论可能引发利益冲突的任何个人或职业关系。
- 务必披露、管理和记录利益冲突。
- 如有疑问，请联系法律与合规部或者人力资源业务合作伙伴。



禁止行为

- 隐藏任何实际或潜在的利益冲突信息。
- 自行担任负责招聘或监督家庭成员或亲密朋友的职务。
- 当您在空中客车的业务决策可能受您个人利益影响时，自行采取行动。



常见问题

我最好的朋友询问能不能在空中客车找一份工作。我该如何处理这个问题？
空客欢迎优秀的应聘者。您可以随时指导您的朋友通过空中客车就业市场网站提交简历。不过，您随后应该避免参与招聘过程或试图影响招聘方面的内部决策。即使您认为您的朋友是最符合条件的候选人，您也不应与其分享任何空中客车的内幕信息，以帮助其获得工作机会。

我的堂兄为空中客车的一家供应商工作。我的直线经理让我参加负责评估招标的团队。我该怎么办？

您应该立即将此信息透露给您的直线经理。您的直线经理可能会决定为团队指派另一位同事，以避免任何利益冲突。

某空中客车供应商的工作质量给我留下深刻的印象，因此我想向该公司投资。这里存在利益冲突吗？

尽管您可能只有金钱方面的投入，但这可能会产生利益冲突，具体取决于您在空中客车的职位、您对采购决策的影响、投资金额以及空中客车作为客户对该供应商的重要性。您应该向您的直线经理反映该情况并公开讨论该问题，以确定是否存在利益冲突。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Conflict Requirements for the management of Conflicts of Interest (空中客车利益冲突管理要求)
- Legal & Compliance community on the Hub (Hub法律与合规社区)



联系人

- 法律与合规部工作人员
- 您的人力资源业务合作伙伴

出口管制

主要原则

各国政府制定了出口管制法律并实施制裁和禁运，以维护国家安全和防止武器扩散等利益。空中客车必须成为一家可靠的出口商，因为任何违反上述法律的行为都可能产生严重后果，包括业务中断和遭受罚款。因此，在与任何第三方进行合作或交易之前，或从事任何受控物品（包括有形物品，以及无形的软件与数据）的出口、再出口或运输业务之前，我们必须确保遵守相关司法管辖区内的出口管制法律。



提倡行为

- 如果您正在处理受控物品（包括货物、服务、软件和技术）的出口、再出口或运输业务，请联系出口管制职能部门以获取指导。
- 尽早联系出口管制职能部门，以了解新项目并避免交货受阻。
- 遵守国际和国家制裁和禁运规定，在考虑来自敏感司法管辖区内的实体或与之相关的新项目时联系出口管制部门。
- 对产品进行分类（硬件、蓝图、图纸等），以简化许可确认和申请程序。
- 将出口管制法规涵盖的产品分开。
- 将受控数据存储在指定系统中，仅允许授权人员共享访问。
- 保存受控物品和技术数据转让与出口的记录。
- 完成所有必需的出口管制培训。



禁止行为

- 忘记在整个项目时间表中考虑获得出口管制许可证所需的额外时间。
- 认为只有军售才受出口管制限制和/或制裁。
- 认为供应商提供的所有信息都是准确的，无需核实关键信息。
- 主观认定物品和数据可以出口或转让 – 应先查看其具体分类。



常见问题

如果我的业务不涉及军用物品，还需要担心出口管制法律吗？

是的。虽然我们的许多国防相关产品受出口管制的限制，但军民两用产品（可用于军事和非军事用途的产品）也受出口管制的限制。务必向出口管制职能部门求助。

我正在启动一个项目，而且时间非常紧迫。我如何帮助出口管制专家加速推进许可批准流程？

您可以采取以下几个步骤：(1) 尽早对产品进行分类；(2) 帮助我们的供应商完成最终用户证书，这样供应商和我们都可以获得出口许可证来运送产品；(3) 阐述业务背景，以保证相关政府机构了解该项目。

我最近了解到，我认为隶属于空中客车供应商或客户的某一人士受到了某外国的经济制裁。我该怎么办？

您应立即告知法律与合规部。经济制裁可能对公司业务造成重大影响，即使是由空中客车所在国家以外的其他国家施加。不遵守出口管制法律可能会导致非常严重的后果。



可查阅的重要空中客车文件

- ITAR Part 130 Policies (ITAR 第 130 部分政策)
- Export Control Sanctions and Embargoes (出口管制制裁与禁运)
- Export Control Framework (出口管制框架)
- Escalations and Voluntary Disclosures (上报和自愿披露)
- Export Control Brokering (出口管制代理)
- Export Control Classification (出口管制分类)
- Export Control Licences and Agreements (出口管制许可证与协议)
- Export Control Inbound and Outbound (出口管制入境与出境)
- Export Control Intangibles Management (无形物的 出口管制管理)



联系人

- 空中客车出口管制负责人
- 空中客车出口管制分支机构负责人
- trade-compliance.export@airbus.com

公平竞争

主要原则

世界各地都实施了竞争法，用于防止形成可能会显著改变或过度限制市场竞争的协议和做法。我们不会通过非法或不道德的手段（包括贿赂）获取竞争情报。与政府和国防部等客户就可能引起国家安全问题的项目进行合作时，我们不会试图在未经授权的情况下获取相关材料，并将根据适当的法律、政策和流程来处理客户分类或专有标记信息。



提倡行为

- 与竞争对手保持高层交流。
- ✓ 如果我们无意中收到或使用了与竞争对手相关且由其或第三方合法拥有的专有或机密信息，请通知您的直线经理和法律与合规工作人员。
- ✓ 远离竞争对手交换商业敏感信息的任何会议。
- ✓ 离开工作区时要特别注意保护空中客车信息，在空中客车工作场所外工作时要保护空中客车的信息。



禁止行为

- 通过非法手段收集竞争情报，或在收集信息时未明确表明自己是空客员工。
- 参与有关操纵投标、定价、市场或客户分配的讨论。
- 与竞争对手交换有关价格、定价方法或政策、利润、销售条款或条件、生产能力或参与投标的信息。
- 在未事先咨询法律与合规部的情况下，同意任何排他性或类似条款。



常见问题

在国际航空展上，我与空中客车竞争对手的员工讨论了整体市场环境和正在开展的营销活动。我应该在讨论中注意什么？

虽然与竞争对手讨论一般市场环境并没有什么本质上的错误，但是不能跨越一个界限：讨论或交换商业敏感信息。这包括任何未进入公众视野的信息，或者一经披露可能导致公司与竞争对手的商业利益受损的信息。如果您不确定所讨论的主题是否属于商业敏感信息，请从谈话中退出，或者更改讨论主题。

在为客户招标会准备空中客车的投标书时，另一家公司建议提交一份虚高的报价，以确保空中客车能够中标，而交换条件是空中客车在下次招标中采取相同做法。这是一个双赢的局面吗？

完全不是！此类做法违反了竞争法，可能使公司承担重大法律责任。您不应同意竞争对手的提议，而且应立即通知法律与合规部。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Antitrust Directive (空中客车反垄断指引)
- Airbus Antitrust Guidelines (空中客车反垄断指南)
- Antitrust Dos and Don'ts Leaflet (反垄断行为规范手册)
- Antitrust Drafting and Talking Tips Leaflet (反垄断合同起草和谈话技巧手册)
- Guidelines for meetings with competitors (竞争对手会晤指南)
- Competitive Intelligence Guidelines (竞争情报指南)



联系人

- 法律与合规、竞争及反垄断工作人员

内幕交易

主要原则

我们鼓励员工成为空中客车的股东。但是，您在考虑进行股票交易时，如果获得了内幕消息，则不得买卖空中客车或任何其他公司的股票。内幕信息通常是非公开的信息，可能会对公司的股价产生影响。某些空中客车高级员工在特定日历期间（称为“非交易期”）不得交易空客股票，无论他们是否掌握内幕消息。



提倡行为

- 确保自己熟知并始终遵守空中客车的内幕交易规则。
- 对您获取的任何内幕信息严格保密，避免发生意外泄露。
- 如果您对任何潜在内幕信息有疑问，请联系法律与合规部。



禁止行为

- 您在考虑进行股票交易时，在获得了内幕消息后买卖空中客车或任何其他公司的股票。
- 与公司外部的任何人（包括朋友和家人）讨论内幕信息。
- 未经批准，擅自向空中客车内部的其他人员披露内幕消息。



常见问题

在我的岗位上，我接触到许多关于我们产品、战略和运营的敏感商业信息。内幕信息与我获取的其他机密信息之间有何区别？

内幕消息是关于任何公开上市公司（包括空中客车）的信息，此类信息具有以下特征：(1)准确；(2)非公开；(3)一经公开可能对公司股价产生重大影响。

我认为我可能掌握内幕消息，但我想买进空中客车股票，因为我相信我们的公司。我该怎么办？

如果对某事件或情形是否被视为内部信息存在疑问，请联系法律与合规工作人员进行更彻底的审查。在审查结束之前，您不应交易任何空中客车的股票，并应对此类信息保密。

我刚刚听说了空中客车即将收购另一家公司的秘密消息。这听起来是购买其中一家（或二者）公司股票的绝佳时机，因为宣布交易时，股价必然会上涨。我可以继续这样做吗？

不能。作为空中客车的员工，您最有可能被视为“内幕人士”，因此在向公众宣布交易之前，您不能买卖空中客车或其他公司的股票。



可查阅的重要空中客车文件

- Requirements for Insider Trading Rules (内幕交易规则要求)



联系人

- 法律与合规部、空中客车内幕交易规则合规官

我们的产品、资产 和数据

“我们与客户合作，
共同交付有价值且可持续的解决方案。”

“凭借卓越的可靠性，
我们不断提升竞争能力和改进思维方式，
以效率、成本和质量取胜。”

空中客车的价值观

产品安全

主要原则

对任何人来说，在事故中丧生或受伤都是悲剧。空中客车对公众承担着一份特殊责任，那就是防止事故发生。因此，确保产品达到最高安全标准是空中客车的重中之重。无论级别高低、职务大小，每个员工都必须尽自己的努力，确保在安全上毫不懈怠。我们鼓励员工立即报告有关产品安全的任何问题。



提倡行为

- 认识到我们有责任确保公众和产品用户的安全。
- 了解自己如何在日常工作中为安全做出贡献。
- 说出并报告任何安全相关问题。



禁止行为

- 在安全问题上保持沉默。
- 就事故、产品故障或其他运营事件参与网络讨论或公开发表意见。



常见问题

我不小心损坏了产品组件。我该怎么办？

您应该通过适当渠道报告任何产品安全或质量问题，而且不必担心遭到报复。这些渠道包括您的经理、您当地的安全或质量代表、产品安全职能部门的成员，也可以通过 OpenLine 以保密方式报告。

我发现公司外部的一些做法可能会对空中客车内部安全造成影响。我该怎么办？

无论问题源于哪里，都请报告任何安全隐患。空中客车的供应商是我们价值链的重要组成部分，我们期望并要求他们达到最高的安全标准。如果您对供应商有疑虑，请说出来。确保产品安全需要每位员工的支持。

我在网上看到一些关于事故或事件的评论，我认为有必要纠正这些错误观点。我该怎么办？

事故或产品故障涉及复杂因素，需要深入分析和彻底调查。此外，公司还有义务对事故调查结果保密。因此，员工不应就事故、产品故障或其他运营事件发表评论，但获得空中客车授权的情况除外。发表相关评论可能会损害公司的声誉，并使空中客车承担不必要的法律责任。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Product Safety Company Policy (空客产品安全公司政策)
- Corporate Safety Management System Manual (企业安全管理系统手册)
- Just & Fair Commitment (公正和公平承诺)



联系人

- 产品安全职能部门

环境职能部门

主要原则

我们应在运营过程中和整个价值链内保护环境，这是我们对全球社区承担的一项责任。此外，无论我们在哪里开展业务，我们都必须遵守所有适用的环境法律法规，并力求做到更好。因此，在所有的经营活动中，我们致力于减少空中客车的整体环境足迹，特别是减少有害物质使用量和二氧化碳排放量，从而提高我们所有业务活动的生态效率。我们还与航空航天领域的公司开展合作，减少空中客车产品运营中造成的环境影响。空中客车公司希望其供应基地能够采纳、遵循并践行我们的环境可持续性原则。



提倡行为

- 遵守适用于化学品储存使用以及减少环境影响的当地法规（例如，能源消耗、废物分类、防止污染）。
- 报告可能影响当地环境的任何异常情况。
- 要求我们的供应链减少其自身的环境足迹，并遵守环境法规以及空中客车的供应商要求。



禁止行为

- 可以进行废物分类收集时，进行废物混合收集。
- 在我们的供应链中接受在空中客车运营中不接受的供应链环境实践。



常见问题

一家潜在的供应商要求我删除标准合同的环境规定。我可以这样做吗？

不可以。空中客车公司制定了这些规定，以确保在我们的供应链中践行环境可持续性原则，并为业务连续性提供支持。为避免业务中断，务必落实这些规定，并确保供应商能够很充分理解这些规定。对于具体案例或问题，应与环境事务和法律与合规专家进行讨论。

我注意到，即使没有人在场，我工作区内的许多照明灯、计算机和其他机器仍然开着。我该怎么做才能解决这个问题？

您可能已经找到了一个好机会，只需要采取简单的措施，就能减少办公室或工作空间的能耗。首先与您的直线经理谈一谈，确保您了解已经采取的节能措施，并制定计划来提高同事的节能意识，包括关闭不使用的照明灯、计算机和机器。您也可以联系环境事务部寻求支持和指导。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Environmental Policy (空中客车环境政策)



联系人

- 环境事务职能部门

保护我们的资产

主要原则

我们每个人都有责任保护空中客车的资产，包括有形财产、机密信息和知识产权，以防发生盗窃、损坏、滥用和不当处置。我们还有责任保护我们的第三方合作伙伴委托给我们的资产。如果空中客车员工有权访问政府机密信息，则必须严格遵守规定的安全流程和许可来交换或传输机密信息或材料。如果发现员工任何实际或涉嫌滥用业务资产的事件，应立即向空中客车安全部门报告。



提倡行为

- 保护所有空中客车资产，包括文件、机密信息、知识产权和实物资产（零件、办公家具、计算机等）。
- 在开展业务之前寻求安全部门的建议，特别是在涉及政府机密信息的情况下。
- 就涉及空中客车的知识产权的交易向知识产权团队寻求建议。



禁止行为

- 向没有获得授权的人员提供IT工具的使用权限。
- 未经授权而使用、修改或披露第三方的专有信息。
- 绕过空中客车工作现场的现有物理访问控制系统。



常见问答

我想与一家知名公司建立合作伙伴关系。在合作伙伴谈判背景下，我能否与这个潜在合作伙伴交换敏感信息？

您可以与第三方共享敏感信息，但前提是您在披露空中客车机密信息之前已签署了保密协议 (NDA)。此外，您不得索取、接受或使用第三方的专有信息（无论是由客户提供还是以其他方式提供），除非数据所有者同意了披露和使用此类信息的行为。

如果我认为空中客车可能侵犯第三方的知识产权，或者第三方未经授权而使用了空中客车的知识产权，那么我该怎么办？

不当使用第三方的知识产权，无论是否有意，都可能对空中客车带来重大的法律和财务风险。如果您担心空客可能侵犯第三方的知识产权，您应该尽快联系知识产权和法律与合规部。

我的一位同事没有某IT工具的使用权限，但我拥有该工具的管理权限。我可以与该同事共享我的登录信息吗？

您不应该共享您的登录信息。相反，如果空中客车工作包负责人以证明文件确认该员工需要访问该工具，那么您应为您的同事创建一个新的登录信息。

一位访客被拦在空中客车工厂的门外，但我可以出入该工厂。我该怎么办？

在未确认该访客的邀请人并与邀请人见面之前，不能让该访客进入我们的工厂。如果您无法确认访客的邀请人，请将访客带回该工厂的主入口并通知安全部门。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Information Management & Use of Information Systems and Technologies (IS&T) Facilities Charter (空中客车信息管理和信息系统与技术设施使用章程)
- Airbus Intellectual Property General Guidelines (空客知识产权一般指南)
- Airbus Intellectual Property Guidelines for Collaboration (空中客车知识产权协作指南)
- Airbus Intellectual Property Confidentiality (空中客车知识产权保密)



联系人

- 空客安全职能部门
- travel.security@airbus.com
- classificationit.military@airbus.com
- compliance@airbus.com

维护准确的记录

主要原则

除了确保我们的市场竞争力之外，我们的监管机构要求我们维护准确的记录。否则我们将面临严厉的处罚，我们的股东和员工将遭受不利影响。因此，我们必须准确、及时、完整、公正地创建商业信息，确保其易于理解。



提倡行为

- 遵循空中客车的内部控制程序来维护我们的财务记录。
- 按照空中客车的记录保留计划和程序来维护和销毁文件。
- 有关将文档保留多久以及如何妥善销毁文档的问题，您应咨询您的直线经理或法律与合规部。
- 如果您对任何业务记录有疑虑，请说出来。



禁止行为

- 创建或参与创建试图误导任何人或隐藏任何不当活动的记录。
- 制作虚假或误导性条目，允许或纵容不正当或不充分披露信息的行为。
- 对触发危险信号的商业记录视而不见。



常见问题

我们的部门超出了预算限制。为了缓解这种情况，我的直线经理要求我将一些成本和费用转嫁给未超出预算的其他部门。我可以执行经理的要求吗？

不可以。不准确地报告成本和费用属于篡改公司财务记录的行为，应严格禁止。这样做可能会使公司和相关个人承担民事和刑事责任。

根据合同约定，空中客车公司聘请的某第三方在提交服务交付月报时，需要随附一份发票。从我与该第三方的交涉情况来看，我认为其提交的报告中的信息不真实或未完全描述其活动。我该怎么办？

如果您对第三方提交的记录或报告有疑虑，无论事情多小，请立即向法律与合规部报告该情况。如果第三方提交了不准确或不完整的活动报告，我们就无法了解其如何开展工作以及空中客车的资金是否得到妥善使用。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Anti-Corruption Policy (空中客车反腐败政策)



联系人

- 法律与合规代表
- 财务代表

数据隐私和数字道德

主要原则

空中客车致力于保护个人隐私并遵守适用的个人数据保护法，特别是欧盟的通用数据保护法规(GDPR)。此外，数字技术在我们公司和我们的职场生活中变得越来越重要。在利用新的数字技术来提高我们的业务绩效和客户满意度时，我们也承诺让我们的员工从中受益。我们恪守空中客车的价值观，决心以人性化且合乎道德的方式进行数字化，在人性和技术之间找到平衡点。



提倡行为

- 仅限于为满足法律或合法目的而收集个人数据。
- 在将个人数据传输到欧盟以外之前，请咨询数据保护团队。
- 立即报告任何个人数据泄露事件。
- 使用数字技术为人类服务，丰富我们的客户体验，并发展我们团队和每个人的能力和技能。



禁止行为

- 认为可以不按照收集数据的目的来使用数据。
- 在法律未作出要求或数据主体未同意的情况下，收集敏感数据(例如，健康数据)。



常见问题

我想将包含员工或第三方个人数据的信息传输到USB密钥，以便我可以在家工作。在传输数据之前，我还应采取哪些其他措施？

将员工或第三方个人数据传输到USB密钥等可移动介质上会带来极高风险，并且仅能在特殊情况下这样做。因此，必须首先获得您经理的批准。如果您的经理批准此请求，则务必始终使用经空中客车认可的加密介质设备。

我想创建一个“照片板”，展示我所有团队成员的照片。我可以这样做吗？

照片构成个人数据，因此您必须在展示照片之前获得所有相关人员的同意。如果有人反对，则不得张贴他们的照片。

我可以出于保健目的在团队中收集与健康相关的数据吗？

这类信息属于“敏感”数据。不得处理敏感数据-包括健康或遗传数据、生物识别数据、有关政治、宗教或哲学信仰、性生活或性取向、工会会籍、种族或族裔、犯罪记录的信息，但法律要求或事先取得数据主体明确同意的情况除外。

数字化将对我们员工未来的工作条件产生巨大影响。空中客车在这方面有何举动？

数字技术的一个影响是让人们始终保持连接和联系。虽然这增加了我们员工的自主权，但我们鼓励所有员工考虑如何处理这种连接性，以实现健康且劳逸结合的生活方式。



可查阅的重要空中客车文件

- Personal Data Protection Directive (个人数据保护指引)
- Airbus Data Privacy FAQs (空客数据隐私常见问题解答)



联系人

- Hub个人数据隐私社区
- compliance@airbus.com
- ENSURE职能部门

管理我们的通信

主要原则

空中客车的品牌和声誉是我们最宝贵的资产之一。我们必须始终如一地宣传和保护我们的品牌，精确地保持空中客车在市场中的实力。



提倡行为

- 将媒体的任何要求转达给沟通职能部门。
- 就空中客车做出任何公开声明之前获得批准。
- 向公众提供有关我们业务的准确信息。
- 在社交媒体上谈论空中客车时要小心谨慎。



禁止行为

- 未经相关部门事先批准和指导，擅自向媒体提供信息。
- 在社交媒体上发布空中客车办公场所的照片。
- 公开贬低任何竞争对手的产品、服务或员工。



常见问题

我接到一位记者的电话，她正在撰写的一篇文章，要求我提供一些意见。我认为这位记者掌握的一些关于空中客车的信息是错误的。我该如何解决这个问题？

您应该将记者引导至沟通职能部门，该职能部门将决定如何最好地作出回应。空中客车向公众提供准确的信息非常重要，而我们的沟通团队应该管理与媒体的所有联系。

我可以在社交媒体上分享我在空客生产工厂拍摄的自拍照吗？

生产设施照片只能由授权人员拍摄和发布，并且在任何情况下都不得在个人社交媒体帐户上分享。这对于保护我们的知识产权和品牌价值非常重要。



可查阅的重要空中客车文件

- Airbus Brand Directive (空中客车品牌指引)
- Brand Management community on the Hub (Hub品牌管理社区)
- Airbus Golden Rules for Communications (空中客车黄金通信规则)
- Airbus Social Media Guidelines (空中客车社交媒体指南)
- Airbus Internal Editorial Rules (空客内部编辑规则)



联系人

- 员工沟通职能部门
- 品牌管理职能部门
- 新闻和媒体关系职能部门

AIRBUS

AIRBUS S.A.S. 31700 Blagnac Cedex, France
© Airbus SAS 2023 - All rights reserved. Airbus, Its product and service designations are protected trademarks.

Concept design by Airbus Multi Media Studio 20222298.
Photos by A. Doumenjou, H. Goussé, PeopleImages, Natee Meeplian, Kick Images, Yuri_Arcurs.

September, 2019.

Printed in France by Airbus Print Centre.

Proprietary document. This document and all rights, titles, interests in and to its content are the sole property of Airbus SAS. No intellectual property rights are granted by the delivery of this document or the disclosure of its content. This document shall not be reproduced or disclosed to a third party without the express written consent of Airbus SAS.

This document and its content shall not be used for any purpose other than that for which it is supplied. The statements made herein do not constitute an offer. They are based on the mentioned assumptions and are expressed in good faith. Where the supporting grounds for these statements are not shown, Airbus SAS, will be pleased to explain the basis thereof.

This brochure is printed on Triple Star Satin. This paper is produced in factories that are accredited EMAS and certified ISO 9001-14001, PEFC and FSC@CoC. It is produced using pulp that has been whitened without either chlorine or acid. The paper is entirely recyclable and is produced from trees grown in sustainable forest resources.

The printer, Airbus Print Centre (31700 Blagnac, France), is engaged in a waste management and recycling programme for all resulting by-products.